



## NIEDERSCHRIFT

**Sitzung: Ausschuss für  
Tourismus, Stadt-  
marketing und Kultur**

**TERMIN:**

**16.10.2018, 16.30 Uhr**

**ORT:**

**Altes Rathaus, Sitzungssaal**

**Anwesend:**

**- Vorsitzender -**

Bersch, Dr. Walter (Bürgermeister)

**- Beigeordneter –**

Hassbach, Horst-Peter

**- Mitglieder -**

Strömann, Martin

Hardt, Monika

Müller, Willi

Minning, Bernd

Loringhoven, Philipp von für Bersch, Rudolf

Gawel, Marek

Mayer, Josef

Neier, Toni

Stahl, Bernd

**- Verwaltung -**

Rees, Stefan

**- Protokollführer -**

Rees, Stefan

**- Gäste -**

Dübner, Christian

Zeimentz, Rainer

**Beginn der Sitzung: 16.35 Uhr**

**Ende der Sitzung: 18.50 Uhr**

## TAGESORDNUNG

### - Öffentlicher Teil –

1. Hotelbedarfsanalyse Mittelrheintal der Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz e.V. und der IHK Koblenz
2. Geschäftsbericht Tourist Information 2018
3. Werkstattbericht Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025
4. Zwischenbericht Enquete-Kommission
5. Verschiedenes

Der Vorsitzende stellt fest, dass zur Sitzung form- und fristgerecht eingeladen wurde und der Ausschuss für Stadtmarketing und Kultur beschlussfähig ist.

### - Öffentlicher Teil –

1. **Hotelbedarfsanalyse Mittelrheintal der Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz e.V. und der IHK Koblenz**

Christian Dübner von der IHK Koblenz und Rainer Zeimentz von der EA Rheinland-Pfalz stellen die Analyse in Form einer PPT vor. Diese PPT ist in Kopie dieser Niederschrift beigefügt. Der Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur nimmt die Analyse zur Kenntnis.

Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur 16.10.2018

### **2. Geschäftsbericht Tourist Information 2018**

Stefan Rees stellt den Geschäftsbericht in Form einer PPT vor. Diese PPT ist in Kopie dieser Niederschrift beigefügt. Der Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur nimmt den Geschäftsbericht zur Kenntnis.

Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur 16.10.2018

### 3. Werkstattbericht Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2015

Zu dem vorab versandten Bericht gibt es keine Fragen. Der Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur 16.10.2018

### 4. Zwischenbericht Enquete-Kommission

Zu dem vorab versandten Bericht gibt es keine Fragen. Der Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur nimmt den Bericht zur Kenntnis.

Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur 16.10.2018

### 5. Verschiedenes

Das Mitglied Gawel fragt nach, ob die Stadt Boppard keine Lichterkette für das Weinfest habe. Eine solche sei bei ihm nachgefragt worden. Stefan Rees erklärt, dass vor dem Weinfest eine neue Lichterkette angeschafft wurde und dafür auch Mittel im Haushalt 2018 veranschlagt waren.

Das Mitglied Gawel fragt nach dem Stand der neuen Homepage. Stefan Rees erklärt, dass es bei der Frame-Lösung wohl noch Abstimmungsbedarf zwischen Romantischer Rhein Tourismus GmbH, Zweckverband und der Agentur gebe. Vermutlich verzögere sich der Start auch durch die Elternzeit der zuständigen Mitarbeiterin noch etwas.

Das Mitglied Gawel sieht grundsätzlich Bedarf für eine zweite Sitzung des Ausschusses. Der Vorsitzende weist auf die Geschäftsordnung des Stadtrates hin.

Das Mitglied Gawel wünscht sich eine Gesamtstrategie für Boppard. Der Vorsitzende erklärt, dass es ihm gelungen sei, eine Leitbildentwicklung der Stadt Boppard in ein von der Robert-Bosch-Stiftung zu förderndes wissenschaftliches Projekt der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg einzubringen.

Ausschuss für Tourismus, Stadtmarketing und Kultur 16. 10.2018

Nachdem sich keine weiteren Wortmeldungen ergeben, schließt der Vorsitzende um 18.50 Uhr die Sitzung.

Der Vorsitzende:



Der Protokollführer:

